

EDITAL 
RIO DOCE
Participativo e Comunitário

GUIA PRÁTICO PARA PESSOAS ATINGIDAS

Como tirar um projeto do papel
Caminhos para acessar o edital



Este conteúdo está disponível online

A ATI Adai possui um canal para download de conteúdo informativo. Lá você encontra este Guia e outros materiais. Confira o passo a passo para acessá-lo.



1 USE O CELULAR

Pegue seu celular com acesso à internet.



2 ESCANEIE O CÓDIGO

Aponte a câmera do celular para o QR Code ou acesse o link disponível.

3 ACESSE O MATERIAL

Navegue pelo conteúdo disponível.



INFORMAÇÃO É FORÇA.
COMPARTILHAR É TRANSFORMAR!



GUIA PRÁTICO PARA PESSOAS ATINGIDAS

Como tirar um projeto do papel
Caminhos para acessar o edital

2026



Associação de Desenvolvimento Agrícola Interestadual

Projeto Rio Doce

www.adaibrasil.org.br

 **ADAIBRASIL**

SUMÁRIO

O edital rio doce participativo	7
Quem pode participar?	8
Não podem participar	9
Municípios Espírito Santo priorizados	10
Diversidade e inclusão	11
Critérios de pontuação	12
Diferenciais estratégicos para as comunidades do ES	13
Quanto dinheiro o projeto pode receber?	14
Que tipo de projeto pode ser feito?.....	15
O que não pode ser feito com o dinheiro?	16
Cronograma	17
Como participar?.....	17
Como desenvolver o seu projeto.....	20
Contatos Adai.....	30



No dia 22 de maio de 2026 o Governo Federal lançou o **Edital Rio Doce Participativo e Comunitário** e a Chamada **Rio Doce Participativo**.



Que representam **R\$450 milhões** de investimentos para fortalecer as iniciativas das próprias comunidades atingidas!



Neste material vamos apresentar as principais informações sobre o Edital, que é realizado em parceria com o **Banco do Brasil e a Fundação Banco do Brasil** e se encerra às 23h59 do dia 29.07.2026.

Vamos lá!



O EDITAL RIO DOCE PARTICIPATIVO

é uma oportunidade para comunidades atingidas desenvolverem projetos que fortaleçam seus territórios, sua organização e seus direitos.

Por meio dele, associações, coletivos e organizações poderão acessar recursos para realizar ações nas áreas de cultura, geração de renda, meio ambiente, educação, saúde, agricultura, pesca, juventude, mulheres, povos tradicionais e outras necessidades da comunidade.

Os recursos fazem parte das medidas de reparação previstas no Novo Acordo Rio Doce e têm o objetivo de apoiar iniciativas construídas pelas próprias pessoas atingidas, valorizando a participação popular e o fortalecimento dos territórios.

QUEM PODE PARTICIPAR?

Organizações da comunidade que atuam de forma coletiva e sem fins lucrativos.

Isso inclui:



ASSOCIAÇÕES E COOPERATIVAS

Organizações existentes já formalizadas, com CNPJ ativo, que atuam em defesa da comunidade, do território e dos direitos das pessoas atingidas.



GRUPOS E COLETIVOS DA COMUNIDADE

Mesmo que o grupo ainda não tenha CNPJ, também é possível participar.

Nesse caso, o projeto pode ser enviado com o **apoio de uma associação** parceira que represente o grupo oficialmente no edital por meio do seu CNPJ.



ENTIDADES RELIGIOSAS

Igrejas e organizações religiosas também podem participar, desde que o projeto seja voltado para o benefício da comunidade.

POR EXEMPLO:

- 1 ações sociais;
- 2 formação;
- 3 geração de renda;
- 4 cultura;
- 5 apoio às famílias;
- 6 atividades comunitárias.

Importante:

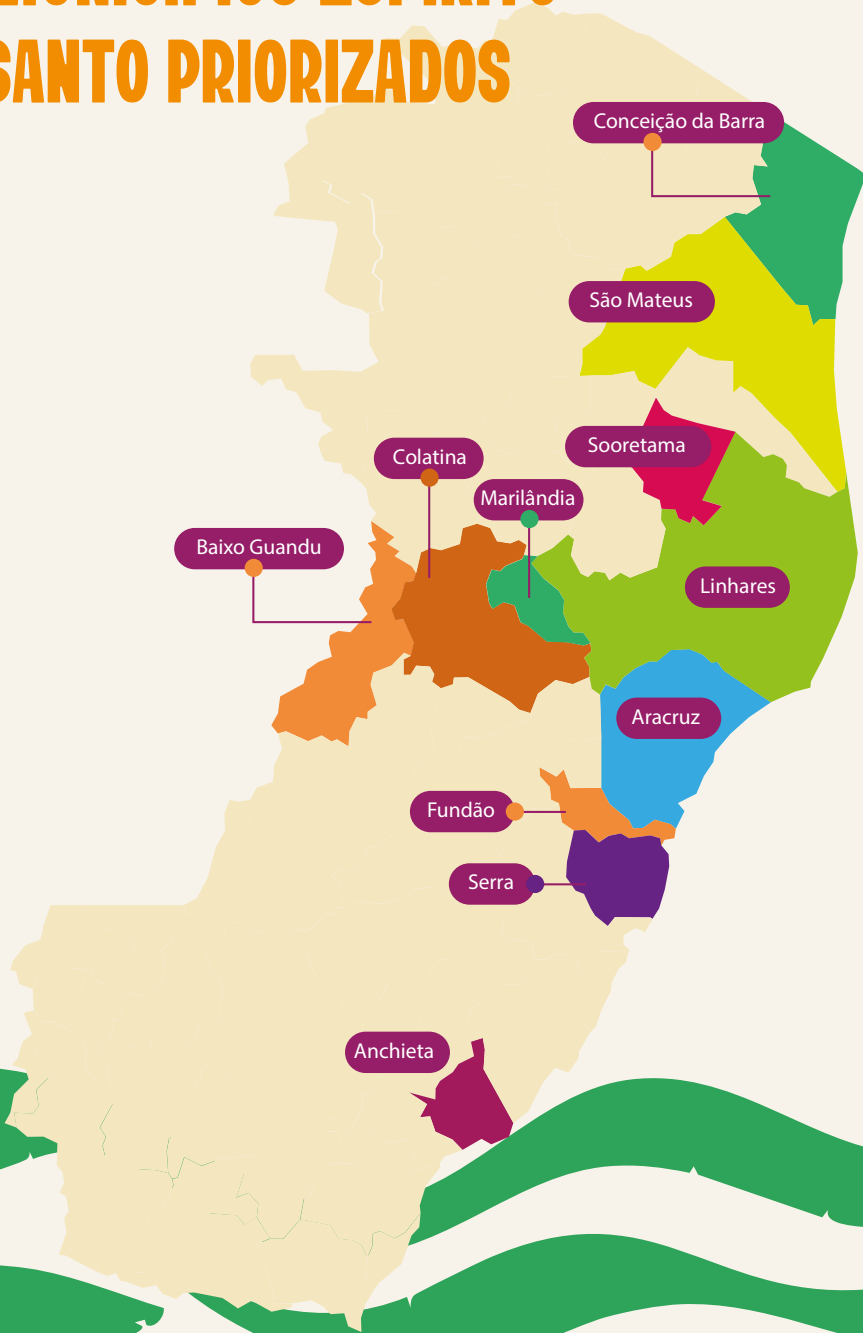
Os recursos do edital não podem ser usados para atividades religiosas da igreja, como cultos, celebrações ou evangelização.

NÃO PODEM PARTICIPAR:

- ✘ Empresas com fins lucrativos;
- ✘ MEI (Microempreendedor Individual);
- ✘ Pessoas físicas.

Isso acontece porque o edital foi pensado para fortalecer iniciativas coletivas e comunitárias, e não negócios particulares ou projetos individuais.

MUNICÍPIOS ESPÍRITO SANTO PRIORIZADOS



DIVERSIDADE E INCLUSÃO

O edital prioriza:

MULHERES

50% para projetos coordenados por mulheres.

Isso fortalece o protagonismo feminino nos territórios atingidos e apoia iniciativas lideradas por mulheres da comunidade.

O Edital Rio Doce Participativo foi pensado para fortalecer projetos criados pelas próprias comunidades atingidas.

Por isso, uma parte dos recursos será destinada para grupos que muitas vezes são invisibilizados.



JUVENTUDE

5% para projetos coordenados por jovens.

A ideia incentiva a participação da juventude na construção de soluções para o território e apoia novas lideranças comunitárias.

POVOS E COMUNIDADES TRADICIONAIS

5% para povos indígenas, quilombolas, pescadores artesanais, marisqueiras, ribeirinhos e outras tradições.

Esses projetos fortalecem os modos de vida, os saberes tradicionais e a proteção dos territórios.

CRITÉRIOS DE PONTUAÇÃO

(TOTAL: 100 PTS)

Legenda:

Critérios técnicos de escrita

Critérios políticos sociais

Descrição	Pontuação
Adequação ao objeto, metas e indicadores	10
Metodologia, participação comunitária, diversidade	10
Experiência da entidade e parcerias	20
Orçamento compatível com mercado	10
Monitoramento e avaliação	5
Localização: epicentro, calha ou litoral atingido	10
Coordenação inscrita no CadÚnico + área rural	10
Governança participativa	5
Público prioritário (mulheres, negros, PcD, jovens)	5
Coord. com mulheres/jovens/IPCTs	5
Atuação prévia nas comunidades atingidas	5
Interação entre comunidades e redes locais	5

DIFERENCIAIS ESTRATÉGICOS PARA AS COMUNIDADES DO ES

1 LOCALIZAÇÃO GEOGRÁFICA VALE 10 PONTOS

Comunidades da Calha do Rio Doce e Litoral Norte Capixaba pontuam automaticamente. Documentar inserção territorial no **Anexo 3 – Declaração de Inserção Territorial**.

Acesse aqui:



2 COORDENADOR NO CADÚNICO + ÁREA RURAL VALE 10 PONTOS

O critério de maior peso isolado da Fase de Priorização. Verificar se o coordenador do projeto está inscrito no CadÚnico e reside em área rural. Comprovação por extrato do CadÚnico.

3 ATUAÇÃO PRÉVIA NAS COMUNIDADES ATINGIDAS VALE 5 PONTOS

QUANTO DINHEIRO O PROJETO PODE RECEBER?

Os projetos poderão concorrer em duas faixas de apoio:

- ✓ De R\$ 50 mil até R\$ 200 mil;
- ✓ De R\$ 200 mil até R\$ 400 mil.

O valor vai depender da dimensão do projeto, das atividades previstas e da quantidade de pessoas que serão beneficiadas pela proposta.



Importante lembrar:

Cada município atingido terá garantido R\$ 1,5 milhão para apoio a iniciativas locais.

Isso significa mais oportunidades para projetos construídos dentro das próprias comunidades.

QUE TIPO DE PROJETO PODE SER FEITO?

Os projetos devem contribuir para melhorar a vida da comunidade e fortalecer o território.

As propostas precisam se encaixar em pelo menos um destes temas:

| Renda e trabalho

Projetos que fortaleçam produção local, agricultura, pesca, artesanato, economia solidária e geração de renda para a comunidade, sempre pensando de forma coletiva.

| Cultura e modos de vida

Ações que valorizem a cultura local, as tradições, os saberes populares e a convivência comunitária.

| Meio ambiente

Projetos voltados para preservação da natureza, recuperação ambiental, cuidado com as águas, produção sustentável e preparação para as mudanças climáticas.

| Autonomia

Iniciativas que fortaleçam a organização comunitária, os modos de vida tradicionais, a proteção dos territórios e a participação popular.

| Igualdade

Projetos de combate ao preconceito, à violência e às desigualdades, além de ações de apoio aos grupos vulnerabilizados.

O QUE NÃO PODE SER FEITO COM O DINHEIRO?



Comprar terrenos, casas ou imóveis;



Pagar dívidas, multas ou pendências antigas da associação;



Pagar salários de funcionários fixos da associação (exceto quando a pessoa for contratada exclusivamente para atuar no projeto);



Fazer campanhas políticas;



Financiar atividades religiosas ou de evangelização.



Compra de itens não previstos no cronograma financeiro da proposta.

COMO PARTICIPAR?



A inscrição é feita pela internet, no site:

riodoce.fbb.org.br



Você também pode acessar pelo QR Code.

CRONOGRAMA



Lançamento
do edital

22 DE MAIO 2026



Data limite para
recebimento de
propostas

29 DE JULHO 2026



Previsão da
divulgação do
resultado parcial

19 DE AGOSTO 2026



Apresentação
de recurso

19 A 24 DE AGOSTO 2026



Publicação do
Resultado Final

08 DE SETEMBRO 2026









Previsão da
formalização

15 DE SETEMBRO 2026

Antes de preencher a inscrição e enviar seu projeto no site, é importante parar um pouco e pensar com calma:

- O que a comunidade realmente precisa?
- O que faria a comunidade ser melhor?
- E como transformar essas ideias em um projeto forte e bem-organizado?

Nesta próxima parte da cartilha, vamos caminhar juntos pelo **passo a passo da construção de um projeto**:

-  como organizar as ideias;
-  definir objetivos;
-  pensar nas atividades;
-  montar orçamento;
-  identificar quem o projeto vai beneficiar;
-  e preparar tudo com mais segurança para a inscrição online.

Ótimo! Assim a gente consegue transformar nossas ideias em um projeto bem estruturado e com mais chances de fazer a diferença na nossa comunidade.



**QUANTO MAIS ORGANIZADO ESTIVER
O PROJETO ANTES DE ACESSAR
O SISTEMA, MAIS FÁCIL SERÁ O
PREENCHIMENTO DA PROPOSTA.**

LEMBRE-SE:

**UM PROJETO FORTE NÃO É AQUELE
QUE USA PALAVRAS DIFÍCEIS.**

É aquele que nasce da realidade da comunidade, apresenta boa escrita, que ilustra bem os seus objetivos e mostra como aquela ação pode fortalecer o território e a vida das pessoas atingidas.

COMO DESENVOLVER O SEU PROJETO

PASSO 1

Todo projeto começa com uma pergunta:

“O que a nossa comunidade precisa fortalecer ou resolver?”



PODE SER, POR EXEMPLO:



falta de geração de renda;



dificuldade de acesso à água;



enfraquecimento da cultura local;



necessidade de apoio às mulheres;



juventude sem acesso a esporte e lazer;



fortalecimento da pesca,
agricultura ou artesanato;



saúde mental;



recuperação ambiental;



formação comunitária.



Escreva de forma direta.

Exemplo:

“Muitas mulheres da comunidade não têm oportunidade de gerar renda própria.”

Ou:

“Os jovens da comunidade não possuem atividades culturais e esportivas.”

PASSO 2

“O que podemos fazer para melhorar essa situação?”

Aqui nasce a ideia do projeto.

- 1 oficinas de capacitação;
.....
- 2 horta comunitária;
.....
- 3 compra de equipamentos;
.....
- 4 reforma de espaço comunitário;
.....
- 5 eventos culturais;
.....
- 6 mutirões;
.....
- 7 cursos;
.....
- 8 fortalecimento da associação;
.....
- 9 produção audiovisual;
.....
- 10 feiras comunitárias;
.....
- 11 ações ambientais.

PASSO 3

Objetivos

Para começar, precisamos definir o objetivo do projeto.

Objetivo? O que é isso exatamente?

O objetivo é aquilo que o projeto quer alcançar.

“O que queremos mudar ou fortalecer?”

Exemplo:

“Fortalecer a geração de renda de mulheres atingidas por meio de oficinas de artesanato e apoio à comercialização.”

Ou:

Fortalecer a cultura local através de eventos e oficinas comunitárias.”

JUNTOS SOMOS MAIS FORTES!



PASSO 4

QUEM O PROJETO VAI BENEFICIAR?

1. Quantas pessoas serão beneficiadas diretamente?
2. Quais grupos serão priorizados?
3. Quantas pessoas serão indiretamente beneficiadas?

Exemplos:

1

mulheres;

2

juventude;

3

pescadores;

4

agricultores;

5

crianças;

6

idosos;

7

povos tradicionais.

PASSO 5



Aqui você vai listar o que será feito na prática.

Exemplo:

- realizar oficinas;
- comprar equipamentos;
- promover encontros;
- fazer mutirões;
- organizar eventos;
- oferecer capacitações;
- reformar espaços.



Uma dica importante:

Organize as atividades em ordem de realização, como um cronograma.

Exemplo:

- 1 Mobilização da comunidade;
- 2 Inscrição dos participantes;
- 3 Compra de materiais;
- 4 Realização das oficinas;
- 5 Evento de encerramento.



PASSO 6

“O que esperamos alcançar?”

Precisamos pensar nos **resultados** que queremos alcançar com o projeto.

Exemplos:

- aumento da renda;
- fortalecimento cultural;
- melhoria da produção;
- participação da juventude;
- fortalecimento da associação;
- recuperação ambiental;
- melhoria da convivência comunitária.



PASSO 7

ORÇAMENTO

É previsão de quanto será necessário para realizar o projeto.

Liste tudo o que será necessário:

- 1 materiais;
.....
- 2 equipamentos;
.....
- 3 alimentação;
.....
- 4 transporte;
.....
- 5 contratação de serviços;
.....
- 6 aluguel;
.....
- 7 estrutura;
.....
- 8 comunicação;
.....
- 9 oficinas;
.....
- 10 profissionais.

Importante:

O valor precisa fazer sentido com as atividades do projeto.

Evite exageros e tente pesquisar preços antes.

PASSO 8

REÚNA OS DOCUMENTOS

Antes de acessar o sistema online, deixe tudo organizado.

Separe:

1 documentos da associação;

2 CNPJ;

3 ata;

4 documentos da diretoria;

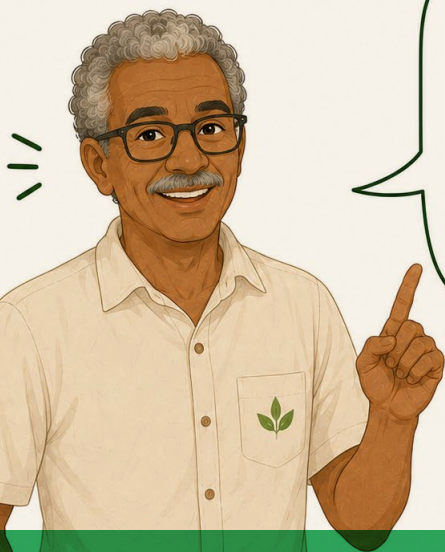
5 comprovantes;

6 orçamento;

7 informações do projeto.

O PRAZO É CURTO!

O edital fecha em 29/07/2026 e pode levar alguns dias para a regularização de CNPJ e certidões — se antecipe! Isso evita correria na hora da inscrição.



PASSO 9

PREENCHA A INSCRIÇÃO COM CALMA

Na hora de preencher o formulário:

- 1 leia tudo com atenção;
.....
- 2 revise os textos;
.....
- 3 confira os valores;
.....
- 4 veja se todos os documentos foram anexados;
.....
- 5 confirme se as informações estão corretas.
.....

**A COMUNIDADE CONHECE SUAS FRAGILIDADES,
SUAS POTÊNCIAS E SEUS SONHOS.**

O projeto é uma ferramenta para transformar essas ideias em ação.



Baixo Guandu

Rua Judite Leão Castelo, 501, Centro, Baixo Guandu/ES



Colatina e Marilândia

Rua Maria da Penha Serafini Costa, 33, Fazenda Vitali, Colatina/ES



Linhares

Avenida Nogueira da Gama, 576, Centro, Linhares/ES



Povoação

Rua Leopoldo Moreira s/n, Povoação, Linhares/ES



Regência


Rua Guaiamum, s/n, Regência, Linhares/ES



Macrorregião Litoral Norte

Rua Álvaro Leal Calmon, 62
(antiga Rua 12), Guriri Norte, São Mateus/ES

TERITÓRIOS



A equipe técnica da ATI Adai está à disposição das pessoas atingidas para assessoramento técnico qualificado!

Entre em contato com a Adai no seu território.



www.adaibrasil.org.br/riodoce

 **ADAIBRASIL**



PROJETO

RIO DOCE

ADAI